

IET第二十届交直流输电国际会议（ACDC 2024）赞助招商方案

SPONSORSHIP OPPORTUNITIES

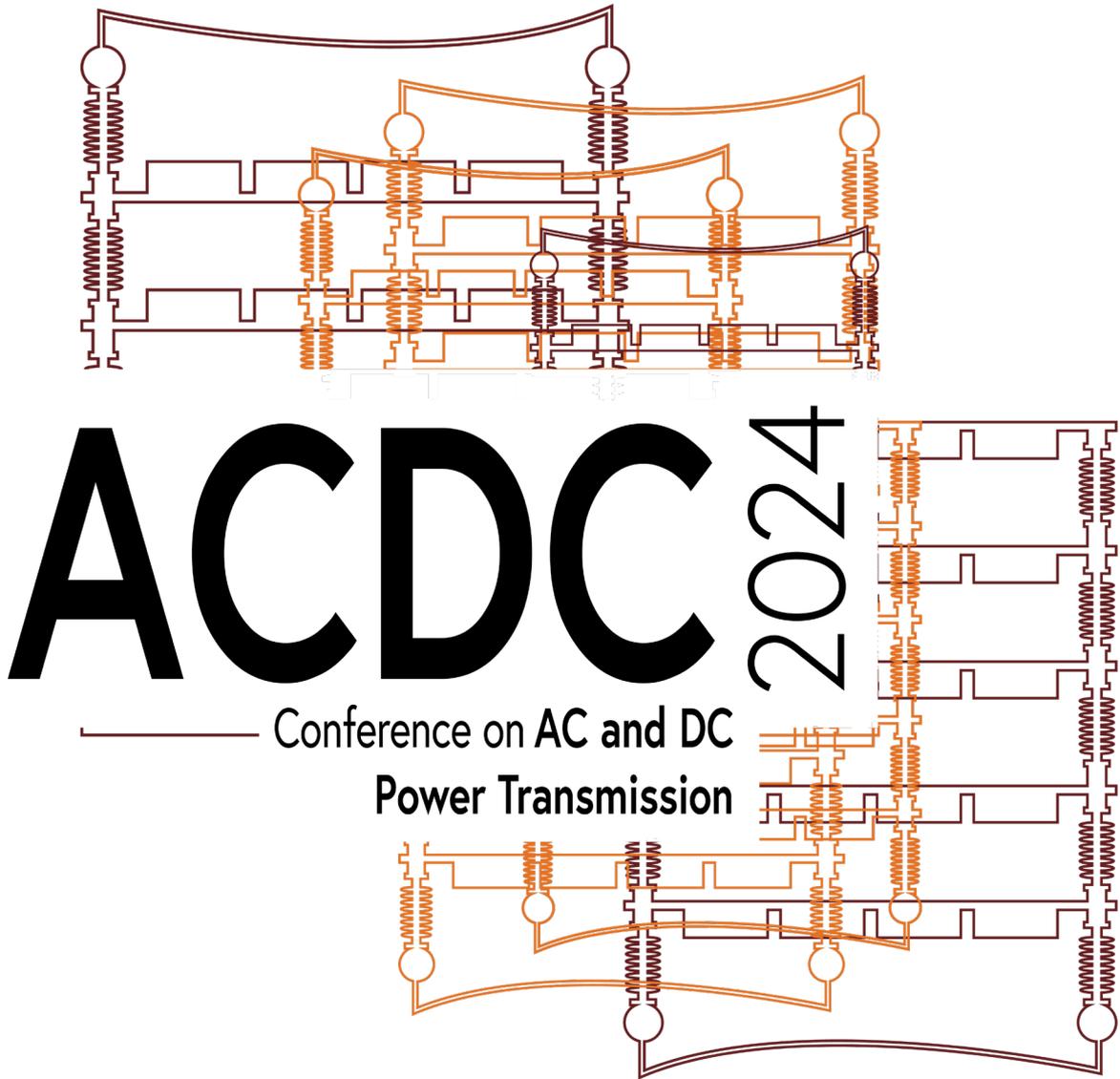


Table of Contents

目录

1) About the conference

会议情况介绍

- Past ACDC conferences

往届会议概况

- Audience

往届参会单位

- Media Exposure

媒体报道

- ACDC 2018 Speaker

2018年ACDC会议演讲嘉宾阵容

- ACDC 2020 Speaker

2020年ACDC会议演讲嘉宾阵容

2) Sponsoring ACDC 2024

ACDC 2024交直流输电国际会议赞助招商邀请

附件一：赞助方案

Appendix I Sponsorship Opportunities

About the conference

会议情况介绍

The international reputable conference on AC and DC Power Transmission (ACDC) has been held once every two years for 15 times and in 2018 it was held in Chengdu, China with over 650 delegates attended. ACDC 2020 was held online, but it offered a new way to share academic ideas and achievements. About 400 authors attended the opening ceremony, and over 5,000 scholars and specialists watched via multiple live streaming platforms, like Tencent meeting, Weibo broadcast and Bilibili broadcast etc. ACDC 2024 is coming back to China again to be held on 13-14 July in Shanghai, China, the Institution of Engineering and Technology (IET) is working with Tsinghua University to co-organize this event. With a more attractive programme and comprehensive event scope, ACDC 2024 will be your opportunity to communicate with world-class researchers and industry leaders in the field of AC and DC power transmission.

IET交直流输电国际会议作为电力系统行业内久负盛名的高质量国际会议至今已成功举办15届。2018年ACDC会议在中国成都举办，参会嘉宾人数达650位。2020年第十六届ACDC会议首次采用线上方式进行，并开放腾讯会议、微博(@清华大学研究生会)、哔哩哔哩(@清华直流)三大直播平台进行直播，共计400多名作者参与本次线上会议，主论坛直播观看人数达5000多人。2022年7月2日-3日，第十八届IET交直流输电国际会议(ACDC 2022)再次通过线上方式成功举办，来自中国、加拿大、英国、德国、尼日利亚等国家的800余名专家学者、高校师生和专业技术人员通过腾讯会议线上参会，4万余名专业领域观众通过微博、哔哩哔哩、微信视频号、北极星电力网、蔻享学术等直播平台在线观看。ACDC2024将继续由英国工程技术学会联手清华大学共同主办，将于2024年7月13-14日在中国上海举办，预计会议规模在600人左右。ACDC 2024具有多样化的会议形式以及丰富的会议体验，讨论内容涵盖当前热门话题与最前沿的科技成果。这将是贵司与交流直流输电行业领导者、世界一流的研究机构学者、业界专家以及专业技术人员交流沟通以及扩展专业人际圈的宝贵机会。

Audience

往届参会单位

Organisations & Universities:

多位行业技术骨干及百余位科研中坚力量参加会议，主要来自于（排名不分先后）：

- Sichuan Energy Internet Research Institute, Tsinghua University
清华四川能源互联网研究院
- China Electric Power Research Institute (CEPRI)
中国电力科学研究院
- NARI Group Cooperation
南瑞集团
- Xuji Group Cooperation
许继集团
- China Southern Power Grid- EPRI
南网电科院
- RTDS Technologies
RTDS 技术公司
- Mitsubishi Electric Corporation
三菱电机
- Infineon
英飞凌
- Rong Xin Power Electronic Corporation
荣信电力电子公司
- Imperial College London
帝国理工学院
- KMITL
拉卡邦先皇理工学院
- Tsinghua University
清华大学
- North China Electric Power University
华北电力大学
- Harbin Institute of Technology
哈尔滨工业大学
- Huazhong University of Science and Technology
华中科技大学
- Xi'an Jiaotong University
西安交通大学
- Shanghai Jiao Tong University

- 上海交通大学
- Toshiba
- 东芝
- Sichuan Clean Energy Alliance

- 四川省清洁能源产业联盟
- China Energy Internet Alliance
- 国家能源互联网产业及技术创新联盟

Media Exposure 媒体报道

媒体圆桌 Media Roundtable

8 家媒体参加圆桌论坛, 7 家发稿 8 journalists from influential media attended MRT, and 7 released the press.

新闻稿 Press Release

1 篇《第十四届 IET 交流直流电力传输国际会议 (ACDC) 于成都成功举办》新闻稿于会议当天发出, 产生 44 频次媒体报道 Press release was launched right after the event, which results in 44 exposures

深度稿 Feature Article

1 篇《中国直流输电迅猛发展 成果普惠民生》深度稿于活动后发布, 产生 20 频次媒体报道 Feature article was launched in the following weeks to further expand ACDC influence, which results in 20 exposures.

北极星电力网 2018年7月25日 7月25日-26日 2018智慧电厂论坛

中国直流输电技术走出国门 电气设备核心

北极星电力网 2018/7/19

所属频道: 电源建设 关键词: 特高压

3018分直流的电建计划 6月30-31日 上午

2018智慧电厂论坛 7月25-26日 上午

第三届天然气中国论坛 8月30日-31日

北极星电力网 2018年 中国直输电技术高峰论坛 “工程、设备、标准” 7月25-26日 在西安召开

直输电技术在多领域的应用 备受瞩目

在交流电占据了前100年绝大部分市场份额后, 后100年的发展在应用层面上, 电压等级从高压、中压到低压直流: 应用广泛

(一) 直输电技术促进新能源消纳

曾峰讲到, “四川是清洁能源大省, 本地负荷相对不多, 就需要把电送到北部的上海、浙江、江西、湖南等地, 输送距离大都两千公里, 用交流输电非常不经济, 效率不高, 损耗很大。所以, 目前四川的电力外送绝大部分是依靠直流输电工程, 包括未来几千万千瓦的核电开发项目, 直输电将在四川的水电消纳中起到重要作用。”

另外, 随着电动汽车、风电光伏和海上风电的大量出现和快速发展, 使得传统用户对直输电的需求也日益显现。美国电力科学研究所博士Sam Adigun表示, “在美国, 未来可能会看到更多的电动汽车, 在中国和世界其他国家也是如此。”

分布式光伏+储能的第一步发展促进了家庭储能模式的开展, 未来, 在某些情况下(例如)直输电的经济性要优于电网输电。

(二) 直输电技术在能源互联网中的应用前景

当前, 我国能源系统正面临能源革命, 其中, 能源互联网是能源系统的主体组成, 伴随能源系统的革命化变革, 能源系统将以清洁能源为主, 且主要配置方式以电为主, 能源互联网的主要特征是大规模可再生能源和高效利用, 提高能效。

然而我国可再生能源和负荷分布不均, 能源需要远距离、大容量传输, 特高压直流输电于跨省份远距离输电, 特高压直流功率输送能力要求与常规交流输电是可行的, 具有良好的经济性和能效提升, 曾峰讲到, “在能源互联网应用和能源消纳的协同发展都有可能从40%提升到70%, 未来的挑战是希望能源效率提升到60%以上。”

通过发展特高压直流输电, 可以将西部地区的电力资源优势转化为经济优势, 改变东西部能源与经济不平衡的现状, 加快能源结构调整, 促进东西部地区经济协调发展。

中国直输电技术走出国门 核心设备还需加强

我国在特高压直流输电设计、试验研究、技术装备、工程建设和运行管理等方面持续创新发展, 并在国内国际上全面推广应用, 输送容量和输送距离不断提升, 先进性、可靠性、经济性和环境友好性得到了全面验证, 成为中国对外输出的又一“名片”。

国家电网公司成功中标巴西美丽山水电送出2×800千伏直流一、二期项目, 随着全球能源互联网建设和发展, 我国还关注智利、阿根廷、印度等可再生能源丰富的地区, 加强与中国周边国家, 如俄罗斯和电网互联互通工程, 将积极打造国内主设备厂商, 海陆空、西电集团、中电国际以及国内其他厂家走出去战略, 让国产高端电力装备上一个台阶。

直输电的发展与核心技术(特别是超电压、大功率换流设备、电力电子技术)发展紧密相关。然而, 目前我国在一些电气设备的核心部件仍依靠进口, 甚至有的核心部件一年进口就超过10亿美元。所以, 我国电气设备技术差距还在不断缩小, 未来我国直输电科研攻关方向有以下儿点:

一是电网的安全可靠性, 电网在运行特性及保护的要求上面, 直输电系统对快速切除故障的要求更高。直输电作为电力系统稳定的压舱石, 它在电力系统稳定运行中的影响不可忽视, 这就要求直输电控制保护在保护管理和稳定设计时兼顾直输电设备本体和系统运行安全可靠性要求。

二是IGBT电力电子器件芯片。IGBT器件作为电压控制型器件, 具有容量大、损耗小、易于控制等特点, 可使换流器结构更加简单、损耗更小, 因此成为高压柔性直流输电的核心器件。这部分我国基本依赖于进口, 如ABB等。曾峰表示, 未来我国应该在“小、精、尖”的产品上下足功夫。随着直流水芯片、电子元件等产品的国产化逐步成熟, 直输电系统的造价将进一步降低。

三是直流断路器。在直流系统中, 由于直流电流不像交流电流一样存在自然过零点, 其开断技术一直是研究的热点和难点。另外, 直输电具有大容量、远距离输送的特点, 因此, 对直流断路器的要求更高。

四是环保型气体绝缘开关设备的研制。在本次会议中, 瑞士联邦理工学院Christian Franck讲到, “目前在高压系统来看, 主要以SF6为主绝缘气体, 主要是从安全性来讲, 然而随着气候变暖, SF6温室气体是CO2的23000倍, 相当于全球每年8000吨的碳排放, 且在大气中长期存在, 污染环境。”因此, 在直输电系统中, 环保型气体绝缘开关也将成为研发重点之一。

随着电力系统结构优化和相关技术更新, 电气设备企业应持续提升自主创新能力, 研发出更好地适应新型电网结构的电气装置, 为促进能源转型, 建设坚强智能电网保驾护航。

北极星电力网

中国能源报 2018年7月2日 第20版

直输电技术会越来越“热”

清华大学曾峰: 直输电技术会越来越“热”

《中国能源报》(2018年07月02日 第20版)

本报讯 记者曹科华报道: “在一次会议上, 有专家骄傲、自豪地说起总理在国际上帮他们推销高铁, 最后高铁卖到东南亚去了的事情。我跟他说, 这说明你们高铁还不够好, 你看我们特高压直输电技术, 没有让总理推销, 也卖到巴西去了。目前巴西建了两条±800千伏的特高压输电线路, 都是采用我国的技术。”在6月28日于成都召开的第十四届交流直流电力传输国际会议上, 本届会议主席、清华大学能源互联网研究院院长曾峰做主题演讲。

听起未是玩笑, 但曾峰表示, 这也从一定程度上说明我国在直输电技术方面具备了非常高的水平, 尤其是在特高压直输电技术方面, 已经居于世界领先地位。

“过去几年, 全球建成100个直输电项目, 其中约一半在中国; 目前全球在建直输电项目有50多个, 其中70%在中国。”曾峰表示, 近10年来, 我国直输电技术发展之所以如此迅速, 原因在于我国能源资源与负荷中心逆向分布——我国能源资源主要集中在西部、北部和西南部, 但负荷中心集中在东部, 这决定了能源资源远距离输送的基本格局。近年来位于西北、西南部地区的水电、风电、光伏发电装机大幅增长, 促进了远距离、大容量直输电工程的大发展。

他进一步指出: “考虑到我国电力需求的增长趋势, 相信未来会有更多的直输电线路的建设。”

据介绍, 目前我国终端能源消费中, 电力占比仅为22%, 而预计到2030年, 这一比重将提升至30%, 换言之, 未来10年左右, 这一比重将增长一半。考虑到期间能源总消费量的增加, 这一比重对应的绝对量将增加更多。所以, 未来直输电工程的发展空间非常大。

但曾峰也表示: “目前我国在直输电工程设计、施工领域虽然优势明显, 但在电气设备方面还存在差距, 很多设备的核心部件仍只能依靠进口。例如, 有的设备企业一年进口进口的核心部件就超过10亿美元。如果能够实现国产化、自主化, 相应的成本也会大幅降低。所以, 这也是我国直输电科研攻关的主要方向。”

中国能源报 2018年7月2日 第20版

生物质“超低排放”难在哪

地热能开发利用仍有提升空间

《中国能源报》
2018年7月2日 第20版



聚焦前沿输电技术第十四届IET交流直流电力传输国际会议在成都举行

本报讯 日前，第十四届IET交流直流电力传输国际会议在中国西部国际博览城国际展览展示中心举行。本届会议由英国工程技术学会（IET）、清华大学及清华四川能源互联网研究院共同主办，电网环境保护国家重点实验室、广东电科院能源技术有限公司联合承办，吸引了来自世界各地900余名参会代表，针对当下交流直流输电领域的热点技术与发展前景进行了广泛的交流与讨论。

清华大学电机系主任、清华大学能源互联网研究院院长、第十四届IET交流直流电力传输国际会议主席曾嵘教授在致辞中指出，中国交流与直流电项目在近几年内的开展愈发广泛，因此对相关技术的创新与应用要求日益增长。目前，智能电网技术在能源互联网、新能源消纳和环境保护等领域发挥着至关重要的作用，此次会议在中国举办，将对我国电力传输行业发展与技术进步发挥积极作用。

会上，瑞士联邦理工学院Farhad Rachidi教授、中国全球能源互联网发展合作组织汤广福院士、中国南方电网李立浃院士、美国电力科学研究院Ram Adapa博士、加拿大麦克吉尔大学 Boon Teck Ooi教授、瑞士联邦理工学院Christian Franck教授、西班牙瓦伦西亚理工大学 Ramon Elaso-Gimenez教授以及韩国首尔大学Dongil Lee教授分别围绕世界能源的现状与展望、高压直流输电技术进展、中国直流输电行业发展等主题进行了主题报告分享。

会上，关于微电网的建设、能源互联、高压的直流和交流系统与技术、继续的介质气体的研究等领域的研究成为专家们关注的热点。来自德国波恩大学的Christian Franck博士介绍了他们在绝缘气体六氟化硫替代方面的研究，“目前为止，我们还在广泛使用绝缘的介质气体是六氟化硫，这个气体其实很稳定，但是它最大的问题就是全球增温效应，它增全球温度的能力是二氧化碳的2.3万倍。目前全球一年大概会有8000吨的气体释放到大气层中，我们甚至在考虑完全禁用这个气体。”Christian Franck说。曾嵘教授告诉记者，目前，我国也有许多的类似研究项目正在进行中，但我们的研究与国际领先水平还有一定的距离。这种芯片、气体的材料、器件研究的创新技术，才是真正提高我国创新能力的研究，需要我们为之努力。

作为会议主办方，IET负责人表示，期待与更多国内高校及研究机构合作，通过学术会议、出版合作等项目，将国内电力领域的最新发展与研究成果引向国际，促进全球工程界互动交流，支持技术创新，推动业界进步。（本报记者 马静瑞）

四川科技报：纸媒

《四川科技报》2018年7月4日 第2930期 第2版

第十四届IET交流直流电力传输国际会议在成都举行
2018-06-29 来源：【大 中 小】 浏览：217次 评论：0条

西部电力网讯 6月28日，第十四届IET交流直流电力传输国际会议（以下简称ACDC 2018）在成都中国西部国际博览城国际展览展示中心盛大开幕。本次会议由英国工程技术学会（IET）、清华大学及清华四川能源互联网研究院共同主办，电网环境保护国家重点实验室、广东电科院能源技术有限公司联合承办，得到了IET Energy Sector、清华大学电力及大型发电设备安全控制和仿真国家重点实验室、国家能源互联网产业及技术创新联盟、川省清洁能源产业联盟、南瑞继保、东芝电子等机构的大力支持。

作为电力领域权威的国际性学术会议，ACDC 2018吸引了来自世界各地的900余名代表，针对当下交流直流输电领域的热点技术与发展前景进行了广泛的交流与讨论。西部电力网（www.cnwep.com）等媒体应邀参加报道。

曾嵘教授开幕致辞

28日上午，清华大学电机系主任、清华大学能源互联网研究院院长、第十四届IET交流直流电力传输国际会议主席曾嵘教授，天府新区成都党工委副书记、管委会主任任远和IET英国工程技术学会中国区经理杜伟先生先后致辞，ACDC2018就此拉开帷幕。随后，瑞士联邦理工学院Farhad Rachidi教授、中国全球能源互联网发展合作组织汤广福院士、中国南方电网李立浃院士、美国电力科学研究院Ram Adapa博士、加拿大麦克吉尔大学 Boon Teck Ooi教授、瑞士联邦理工学院Christian Franck教授、西班牙瓦伦西亚理工大学 Ramon Elaso-Gimenez教授以及韩国首尔大学Dongil Lee教授分别就世界能源的现状与展望、高压直流输电技术进展、中国直流输电行业发展进行了主题报告分享。



嘉宾合影

第十四届IET交流直流电力传输国际会议在国内外各大高校、研究所、电力企业、相关学会协会的大力支持下，共收到来自15个国家和地区的近千篇文章，经过由多国专家组成的论文评审委员会三轮审核，最终选出677篇论文在会议现场进行宣讲和张贴。组委会将精选的优秀论文分为交流输电技术与系统仿真、高压直流输电工程、高压直流输电的控制与保护等六个方向分组研讨，讨论会现场气氛热烈。

大会主席曾嵘教授在致辞中说，中国交流与直流电项目在近几年内的开展愈发广泛，因此对相关技术的创新与应用要求日益增长。他表示，目前智能电网技术在能源互联网、新能源消纳和环境保护等领域发挥着至关重要的作用，希望欧洲的学术会议ACDC此次在中国举办，将对我国电力传输行业发展与技术进步发挥积极作用。



会议现场

作为会议主办方，IET也期待与更多国内高校及研究机构合作，通过学术会议、出版合作等项目，将国内电力领域的最新发展与研究成果引向国际，促进全球工程界互动交流，支持技术创新，推动业界进步。

关于会议

IET交流直流输电国际会议（ACDC）作为电力领域权威的国际性学术会议，已成功举办了十三届。此前ACDC会议多在欧洲举办，获得了专业技术人员、研究机构学者、高校研究人员及业界专家的普遍认可与广泛关注。

2016年，IET中国联合清华大学首次将ACDC会议引入中国。有来自中国、英国、加拿大、西班牙、意大利、日本以及泰国等地的180名代表参会。

关于IET英国工程技术学会

英国工程技术学会是工程技术领域的全球顶级专业学术学会，其前身是创建于1871年的IIE（英国电气工程师学会）。2006年3月，英国电气工程师学会IIE和英国企业工程师学会（IIE）合并，更名为英国工程技术学会（IET）。在一百四十多年的历史中，IET对人类的科技进步做出了巨大的贡献，会员中涌现了大量的优秀人物。例如2009年诺贝尔物理学奖获得者高锟先生。目前，IET在全球150个国家拥有近十六万八千名会员。IET的专业分类包括新能源电力、交通运输、信息与通信、设计与制造、建筑环境大行业，40多个专业领域。其总部设在英国伦敦，并分别在英国、中国、印度均设有办公室。

关于清华四川能源互联网研究院

清华四川能源互联网研究院由清华大学与四川省共同组建，作为中美“气候智慧型/低碳城市”2+2合作的中方执行机构。研究院充分发挥清华大学电气、能动、水利、信息等多学科综合优势，致力于践行习近平总书记“能源革命”战略思想，推动清洁能源安全高效的能源体系建设，积极促进学科交叉和国际交流。

自2016年成立以来，研究院共引进海内外一流科研团队27个，汇聚海内外高层次人才280余人，其中IET、斯坦福、剑桥、清华等国际名校博士80余人，培养国家青年千人2名、四川省千人8名；形成能源互联网领域重要成果50余项，成功孵化高科技创新创业企业5家，其中发明专利掌握无线充电领域国际专利30余项，获选2018年度中国“隐形冠军”与成都“双百工程”重点培育企业。

西部电力网 <http://www.cnwep.com/bencandy.php?fid=31&id=506388>



(ACDC2020大会主视觉)

主旨论坛主要围绕交直流输电领域的学术研究热点、技术应用前沿等展开。全球能源研究院汤广福院士介绍了“高压直流大功率变换技术在我国的应用”ACDC2020大会主席、学管桦教授就“如何集成系统分析-设备研制-器件开发?”进行了分享,德克萨斯大学奥斯汀分校 Alex Q. Huang 教授探讨了“用于交流直流电网的中压SiC功率器件技术”,亚琛工业大学的 Rik W. Doncker 教授就“基于电力电子的直流技术为可持续能源供应提供了灵活的电网”进行了演讲,ABB 半导体事业部的 Mekan Chen 博士介绍了“用于输电应用的功率半导体研究进展”。

自十几个国家和地区的近700余篇论文,经过由多国专家组成的论文评审委员会三轮审核,最终选出483篇论文在线上会议进行宣讲和海报张贴。7月2日下午及3日全天,大会安排了24场论坛,围绕输电材料与设备、电力系统控制与保护、交流输电与配电系统、前沿技术等11个专题进行了热烈探讨。来自清华大学、天津大学、华北电力大学、西安交通大学、北京交通大学、中南大学、湖南大学、三峡大学、福州大学、重庆大学、康涅狄克大学等多所高校电力院系的专家、学者担任分论坛主席,分别就专题进行了学术报告并组织参会作者就投稿论文进行口头宣讲。24场分论坛话题精准,讨论热烈,共完成了150个在线专题报告,逾千人次共同参与。



(部分分论坛主席及参会者在在线合影)

2020年伊始至今的新冠病毒疫情,对全球学术交流带来了巨大的挑战及影响。ACDC2020会议作为疫情以来国内首批通过教育部批准的线上国际性学术会议,探索了疫情期间国际学术交流的新模式,开拓了国际性学术会议的新思路。通过“线上论电”,新理论、新方法、新技术荟萃,必将有利支撑交直流输电技术的发展,为人类实现抗击新冠病毒疫情取得最终胜利做出应有贡献。

关于IET工程技术

IET自2005年开始在中国开展业务。IET北京现注册为外商独资企业,是英国IET Services Ltd的子公司,获准在中国从事各种活动,包括:工程技术咨询服务、主办、承办各种经济技术展览会和会议、技术开发、技术推广、技术转让、技术咨询、技术服务、工程技术培训。

电力电子产业网 <http://www.p-e-china.com/contents/22/110140.html>

ACDC 2018 Speaker
2018年ACDC会议演讲嘉宾阵容



Prof. Farhad Rachidi, Swiss Federal Institute of Technology



Dr. Guangfu Tang, Globe Energy Interconnection Research Institute, SGCC



Prof. Licheng LI, China Southern Power Grid Co., Ltd., China



Dr. Ram Adapa, HVDC & Power Electronics, EPRI, Palo Alto, CA, USA



Emeritus Professor Boon Teck Ooi, McGill University, Canada



Prof. Christian M. Franck, Swiss Federal Institute of Technology, ETH Zurich, Switzerland



Prof. Ramon Blasco-Gimenez, Technical University of Valencia, Spain



Prof. Dongil Lee, Seoul National University, Korea

ACDC 2020 Speaker
2020年ACDC会议演讲嘉宾阵容



Professor Guangfu Tang, Globe Energy Interconnection Research Institute, SGCC, China



Professor Rong Zeng, Tsinghua University, China



Professor Alex Q. Huang, University of Texas at Austin, USA



Professor Rik W. De Doncker, RWTH Aachen University, German



Dr. Makan Chen, ABB Power
Grids -Semiconductors,
Switzerland

ACDC 2022 Speaker
2022年ACDC会议演讲嘉宾阵容



Licheng LI, Academician of
China Southern Power Grid Co.,
Academician of the Chinese
Corporation of China



Chinese Academy of Engineering,
Ltd., China Weijiang CHEN,
Academy of Sciences, State Grid



Kuang SHENG, Zhejiang
University



Jinjun LIU, Xi'an Jiaotong
University



Jinliang HE, Tsinghua
University, China



Yantao LOU, Xi'an XD Power
Systems Co., LTD



Zhongdong WANG,
University of
Exeter, UK



Benjamin Marshall,
HVDC Technology
Manager



Dr Xiaoyao Zhou,
Operability Policy
Manager, National
Grid Electricity
System Operator

SPONSORING ACDC 2024 交流直流输电国际会议赞助招商

Sponsoring or exhibiting at this conference will place your organisation in a unique position to promote your brand, products and services and position your company in a lead role in the power transmission community. The IET uses an extensive marketing campaign to inform our members and relevant database contacts of our events programme to ensure the highest attendance and quality of guests and will therefore give your organisation maximum branding exposure through these marketing channels.

The sponsorship and exhibition packages are listed below and can be designed to meet your requirements to help you meet and influence the delegates at this conference. We can also include additional promotional opportunities or tailor the package to meet your needs.

赞助或者参展此次会议可以让企业充分展现在交直流输电行业的领导地位，宣传企业产品及服务，发展合作与业务往来。 IET 多样的市场推广活动确保了企业在IET会员以及通过各种会议活动中发展的的业内相关人士中的曝光度，高水准的演讲者和参会者会确保此次活动的赞助商以及参展单位在全球范围内的电力行业得到最大力度的宣传。

您可以在以下列表中找到为满足企业各维度需求而设计的不同类型的赞助套餐。我们也可以根据企业要求在套餐中增加其他服务或根据您的需求定制赞助方案。

Please note your complimentary places in any sponsorship package cannot be used to register authors

注意：任何赞助方案中赠送的参会通行证都不能用于会议投稿作者的参会注册。

往届会议赞助商及展商包括

Sponsors or exhibitors for past ACDC conferences



Contact Person: Liu Ting Ting

联系人: 刘婷婷 +86(10)65664687-222 tliu@theiet.org

ACDC 2018 Official Website

ACDC 2018会议官方网站: <http://acdc2018.events.theiet.org.cn/>

ACDC 2020 Official Website

ACDC 2020会议官方网站: <http://acdc2020.events.theiet.org.cn/>

ACDC 2022 Official Website

ACDC 2022会议官方网站: https://events.theiet.org.cn/meeting/index_en.asp?id=2358

ACDC 2024 Official Website

ACDC 2024会议官方网站: https://events.theiet.org.cn/meeting/index_en.asp?id=2376

IET Wechat QR Code

英国工程技术学会 微信二维码



附件一：赞助方案

Appendix I: Sponsorship Opportunities

CO-ORGANISER SPONSORSHIP

联合承办赞助方案 (2个名额)

RMB 150,000 – 2 available

赞助费用：十五万元人民币/名

Speaking Opportunity

演讲机会

- 20 mins keynote speech opportunity at one of the sessions at conference (technical speech and company promotion, no direct sales allowed)
会议分论坛20分钟主旨演讲机会 (以企业宣传为主, 不可涉及销售产品等内容)

Media Exposure

媒体采访

- The sponsor leader will be invited to attend the media interview or media roundtable and the company will be mentioned at the news release post event
赞助商领导可参加会议期间的媒体访问或媒体圆桌会议并且赞助企业信息会体现在会后的新闻媒体报道中

Exhibition

现场展位:

- Design of one 3m x 3m exhibition space to promote your company
定制展位1个尺寸为3米*3米
- Three pullup banners (around 180 x 80) displayed at the venue (image and content to be provided by the sponsor)
3个会场宣传易拉宝 (约180*80/个, 宣传图片及内容由赞助商提供)

Branding --- your logo will feature on

品牌宣传-企业名称或logo将体现在:

- All electronic mailings promoting the event (frequency depends on the reservation date)
会议推广所涉及的所有营销邮件中, 包括中国本地营销及全球推广 (次数取决于预订时间)。
- All Wechat and Weibo post promoting the event (social media platforms)
社交平台: 微博、微信公众号宣传推广活动中
- The dedicated events website with a hyperlink to your website along with company information (100 words max)
会议专题网站, logo可链接至赞助企业制定的宣传页面中 (最多一百字)。
- The logo will be shown on the opening and the thank you slide
企业Logo以赞助商的形式体现在所有会议开始时以及大会致谢赞助商的幻灯片中

- The promotion video during the intermission of the conference (video duration: approximately 5 minutes)
会议间歇可播放企业宣传片（片长5分钟左右）
- Logo on delegate badge, event programme, conference backdrop, meal tickets to other available handouts to the delegates
现场宣传品Logo体现在：会议代表证、会议手册、会议背景板，餐卷等其他发放给所有参会人员的印刷品上。
- Two pieces of your marketing material to be included in the delegate bag (subject to size and weight restrictions), design and content provided by the company
可在所有出席者的会议资料袋中放置两份企业宣传资料（限制材料尺寸、重量）设计及内容由企业提供
- A4 size company information on event programme
A4大小公司介绍或宣传资料插入会议手册

You will also receive

其他赞助回报

- Five delegate places for representatives of your company (cannot be used to register authors) to attend/man the stand. The tickets enable you to
可获得额外5张“参会通行证”（不可用于投稿作者注册）
 - attend all sessions of the conference
参加会议所有主分论坛
 - enjoy lunch and refreshments during the conference
享受丰盛的会议午餐及精致的茶歇
 - receive delegate information packs
参会代表资料
- Acknowledgement by the Chairman at the conference opening and closing address.
大会期主席开幕式以及闭幕式点名致谢

SPONSORING ORGANIZATION

协办单位赞助方案

RMB 100,000

赞助费用：十万元人民币/名

Exhibition

现场展位：

- One 3m x 3m exhibition space to promote your company
常规展位1个尺寸为3米*3米
- Three pullup banners (around 180 x 80) displayed at the venue (image and content to be provided by the sponsor)
3个会场宣传易拉宝（约180*80/个，宣传图片及内容由赞助商提供）

Branding --- your logo will feature on

品牌宣传-企业名称或logo将体现在：

- All electronic mailings promoting the event (the frequency depends on the reservation date)
会议推广所涉及的所有营销邮件中，包括中国本地营销及全球推广（次数取决于预订时间）。
- All Wechat and Weibo post promoting the event (social media platforms)
社交平台：微博、微信公众号宣传推广活动中
- The dedicated events website with a hyperlink through to your website along with company information (100 words max)
会议专题网站，logo可链接至赞助企业制定的宣传页面中（最多一百字）。
- The logo will be shown on the opening and the thank you slide
企业Logo以赞助商的形式体现在所有会议开始时以及大会致谢赞助商的幻灯片中
- Logo on delegate badge, event programme, conference backdrop, meal tickets to other available handouts to the delegates
现场宣传品Logo体现在：会议代表证、会议手册、会议背景板，餐卷等其他发放给所有参会人员的印刷品上。
- Two pieces of your marketing material to be included in the delegate bag (subject to size and weight restrictions), design and content provided by the company
可在所有出席者的会议资料袋中放置一份企业宣传资料（限制材料尺寸、重量）设计及内容由企业提供

You will also receive

其他赞助回报

- Three delegate places for representatives of your company (cannot be used to register authors) to attend/man the stand. The tickets enable you to
可获得额外3张“参会通行证”（不可用于投稿作者注册）
 - attend all sessions of the conference 参加会议所有主分论坛
 - enjoy lunch and refreshments during the conference 享受丰盛的会议午餐及精致的茶歇
 - receive delegate information packs 参会代表资料

SUPPORTING ORGANIZATION

支持单位赞助方案

RMB 50,000

赞助费用：五万元人民币/名

公司名称及logo以支持单位的名义出现在相应宣传资料中，帮助公司提升品牌知名度
主持人口播答谢

Exhibition

现场展位:

- One 3m x 3m exhibition space to promote your company
常规展位1个尺寸为3米*3米

Branding --- your logo will feature on

品牌宣传-企业名称或logo将体现在:

- All electronic mailings promoting the event (the frequency depends on the reservation date)
会议推广所涉及的所有营销邮件中, 包括中国本地营销及全球推广 (次数取决于预订时间)。
- All Wechat and Weibo post promoting the event (social media platforms)
社交平台: 微博、微信公众号宣传推广活动中
- The logo will be shown on the opening and the thank you slide
企业Logo以赞助商的形式体现在所有会议开始时以及大会致谢赞助商的幻灯片中
- Logo on delegate badge, event programme, conference backdrop, meal tickets to other available handouts to the delegates
现场宣传品Logo体现在: 会议代表证、会议手册、会议背景板, 餐卷等其他发放给所有参会人员的印刷品上。

You will also receive

其他赞助回报

- Two delegate places for representatives of your company (cannot be used to register authors) to attend/man the stand. The tickets enable you to
可获得额外2张“参会通行证”(不可用于投稿作者注册)
 - attend all sessions of the conference
参加会议所有主分论坛
 - enjoy lunch and refreshments during the conference
享受丰盛的会议午餐及精致的茶歇
 - receive delegate information packs
参会代表资料

DRINK RECEPTION or GALA DINNER SPONSORSHIP

酒会或晚宴赞助

RMB 100,000

赞助费用: 十万元人民币

Promotional Opportunity

宣传机会

- Ten minutes' toast speech at the drink reception
酒会或晚宴开始十分钟祝酒词

Branding – your logo will feature on

品牌宣传-企业名称或logo将体现在:

- The dedicated event website with a hyperlink to your website along with company information (100 words max)
会议专题网站, logo可链接至赞助企业制定的宣传页面 (最多一百字)
- Thank you to our sponsors/exhibitors slide
企业Logo以赞助商的形式体现在大会致谢赞助商的幻灯片中
- The promotion video during the drinks reception (video duration: approximately 5 minutes)

酒会期间播放企业宣传片（片长5分钟左右）

- Company profile included in the event programme given to all delegates (A4 size, content to be provided by the sponsor)
发放给所有参会人员的会议手册中含一页赞助企业介绍页面（A4一页，宣传内容由企业提供）
- Three pullup banners (around 180 x 80) displayed at the drinks reception venue (image and content to be provided by the sponsor)
3个酒会会场宣传易拉宝（约180*80/个，宣传图片及内容由赞助商提供）
- Other promotional opportunities during the drink reception (agreed with the event organiser)
其他在酒会期间的可能提供的宣传机会

You will also receive

其他赞助回报：

- **Three** delegate places for representatives of your company (cannot be used to register authors) to attend/man the stand. The tickets enable you to
可获得额外**3张**“参会通行证”（不可用于投稿作者注册）
 - attend all sessions of the conference
参加会议所有主分论坛
 - enjoy lunch and refreshments during the conference
享受丰盛的会议午餐及精致的茶歇
 - receive delegate information packs
参会代表资料
- Acknowledgement by the Chairman at the drink reception 大会主席酒会开幕特别鸣谢

EXHIBITION SPACE

展位赞助

RMB 30,000 (subject to availability)

赞助费用：3万元人民币（名额根据场地情况而定）

The exhibition will take place outside the conference hall and open all day during the conference. Please note the exhibition will take place only on 13-14 July 2024.

展览将于会议厅外的展览区域并全天开放参观。请注意，所有展览展示仅为2024年7月13-14日两天。

Exhibition

展位

- One 3mx3m space for a table top exhibition space - this space will include one table, two chairs and power supply
一个3米X3米展台（桌子，椅子两把，电源）。

Branding – your logo will feature on

品牌宣传-企业名称或 logo将体现在

- The ACDC 2024 website along with a hyperlink to your website
ACDC2024官网，logo可链接至赞助企业制定的宣传页面
- Thank you to our sponsors/exhibitors slide
大会致谢赞助商、参展商页面

You will also receive

其他赞助回报

- **Two** delegate places for representatives of your company (cannot be used to register authors) to attend/man the stand. The tickets enable you to
可获得额外**2张**“参会通行证” (不可用于投稿作者注册)
 - attend all sessions of the conference
参加会议所有主分论坛
 - enjoy lunch and refreshments during the conference
享受丰盛的会议午餐及精致的茶歇
 - receive delegate information packs
参会代表资料